ПРИЛОЖЕНИЕ №1. По закупкам № 348.1, №348.2

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ОТОБОРОЧНЫЕ КРИТЕРИИ К ПОСТАВЩИКУ**

1.1.Участник должен указать в составе коммерческого предложения Производителя предлагаемой продукции, а также представить характеристики предлагаемой продукции в объеме достаточном для оценки предлагаемой продукции (объем, состав, назначение использования). В случае если Участник не указал Производителя и не представил характеристики предлагаемой продукции, Заказчик имеет право отклонить заявку Участника.

**ОТБОРОЧНЫЕ КРИТЕРИИ К ПРОДУКЦИИ**

2.1. Срок оплаты продукции-30 дней после получения продукции на склад грузополучателя.

2.2.Срок поставки продукции на склад Грузополучателя до 15.03.2018 года.

2.3.Участник должен предоставить сертификат или декларацию соответствия на предлагаемую продукцию.

2.4.Гарантийный срок поставляемой продукции должен быть не менее 48-ми месяцев со дня выпуска продукции. Поставщик должен за свой счет и в сроки, согласованные с Заказчиком, устранять любые дефекты поставляемой продукции, выявленные в период гарантийного срока.

2.5. Продукция должна быть новой, без следов воздействия влаги и следов вскрытия тары, иметь год изготовления не ранее 2017 года, производства завода-изготовителя. Состав кремов должен соответствовать требованиям, указанным в спецификации № 1, №2. Соответствие заявленным требования должно подтверждаться сертификатом соответствия ГОСТ 52343-2005, 52345-2005, Р 52343-2005ТР ТС 019/2011.

2.6. Показатели безопасности кремов должны соответствовать требованиям ТР ТС 019/2011 по микробиологии, токсикологии, по клинике и подтверждаться протоколами испытаний , паспортом безопасности веществ.

2.7. Товар должен быть поставлен в таре производителя, не нарушенной, без следов воздействия влаги. Тара должна обеспечивать его сохранность от всякого рода повреждений при перевозке любыми видами транспорта, а также предохранять поставляемый товар от внешних воздействий. Маркировка должна быть читаемой, стойкой к воздействию при хранении, перевозке, использованию продукции. Маркировка должна содержать информацию:

1. наименование изготовителя, и его местонахождение

2. количество, масса, объем продукта.

3. срок годности, дата изготовления.

4. список ингредиентов

5.сведения о способах применения, о правилах хранения и предостережения.

Вместе с Товаром должны передаваться относящиеся к нему документы, установленные в соответствии с законодательством РФ, оформленные надлежащим образом – сертификат соответствия и паспорт качества, упаковочный лист и другие.

2.8. Участник должен принять во внимание, что ссылка на марку (тип) продукции, носит описательный, а не обязательный характер. В случае если Участником предлагаются аналоги требуемой Заказчику продукции, в составе своего предложения он должен в обязательном порядке предоставить подробное описание и состав предлагаемого к поставке аналога.

Отсутствие в составе предложения подробного описания состава аналогов продукции может являться причиной отклонения предложения Участника.

Аналогичная продукция - это продукция, которая по составу и функциональным характеристикам не уступает характеристикам, заявленным в закупочной документации.

В случае предложения аналогов, Участнику необходимо обеспечить выполнение следующих условий:

Для оценки возможности использования предлагаемой аналогичной продукции,

предложение Участника должно содержать подробную информацию об объеме и

составе, указанных Заказчиком в техническом задании.

|  |  |
| --- | --- |
| **Заместитель главного инженера по надёжности и промышленной безопасности  и охране труда - начальник департамента Ю.В. Коленко** |  |
|  |
|  |

исп. Прядкин Ю.В.

тел./факс- (4162) 397-347