|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ПРИЛОЖЕНИЕ №1.**  **Техническое задание на закупку: «ИЗОЛЯТОРЫ»** | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.ОТБОРОЧНЫЕ КРИТЕРИИ К ПОСТАВЩИКУ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.Участник должен указать в составе технико-коммерческого предложения Производителя предлагаемой продукции, а также представить технические характеристики предлагаемой продукции в объеме достаточном для оценки предлагаемой продукции (техническое описание конструктивного исполнения, чертежи с габаритными и установочными размерами). В случае если Участник не указал Производителя и не представил технические характеристики предлагаемой продукции, Заказчик имеет право отклонить заявку Участника. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
| **2.ОТБОРОЧНЫЙ КРИТЕРИЙ К ПРОДУКЦИИ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.Срок оплаты продукции-30 дней с даты подписания акта сдачи-приемки товара, товарной  накладной (ТОРГ-12). | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Срок поставки продукции на склад Грузополучателя до 10.03.2018 года. | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3.Гарантия на поставляемую продукцию не менее 60-ти месяцев с момента ввода в эксплуатацию. Время начала исчисления гарантийного срока – с момента ввода продукции в эксплуатацию. Поставщик должен за свой счет и в сроки, согласованные с Заказчиком, устранять любые дефекты, в поставляемой продукции, выявленные в период гарантийного срока. В случае выхода из строя продукции поставщик обязан направить своего представителя для участия в составлении акта, фиксирующего дефекты, согласования порядка и сроков их устранения не позднее 10 дней со дня получения письменного извещения Заказчика. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
| 2.4.Продукция должна быть новая четвертый квартал 2017 г.-2018 г. выпуска и ранее не используемой и соответствовать техническим требованиям технического задания. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
| 2.5.Участник должен принять во внимание, что ссылка на марку (тип) продукции, носит описательный, а не обязательный характер. В случае если Участником предлагаются аналоги требуемой Заказчику продукции, в составе своего предложения он должен в обязательном порядке предоставить подробное техническое описание предлагаемого к поставке аналога. Отсутствие в составе технико-коммерческого предложения подробного технического описания аналогов продукции может являться причиной отклонения предложения Участника. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
| Аналогичная продукция - это продукция, которая по техническим и функциональным характеристикам не уступают характеристикам, заявленным в закупочной документации, в том числе по гарантийным срокам и срокам эксплуатации. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
| В случае предложения аналогов, Участнику необходимо обеспечить выполнение следующих  условий: | | | | | | | | | | | | | | |
| Для оценки возможности использования предлагаемой аналогичной продукции, предложение Участника должно содержать подробную техническую информацию в объеме соответствующем техническим требованиям, указанным Заказчиком в закупочной документации. | |  | |  |  | |  | |  | |  |  | | |
|  |  |  |  | | |  | |  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | |  | |  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | |  | |  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |  |